



SCOPO INFORMATIVO

Roma, 14/02/2024

DIREZIONE CUSTOMER SERVICE - COMMERCIAL
A tutti i Concessionari ed i Riparatori Autorizzati
Jaguar Land Rover Italia

Circolare CS n. 06 2024

Alla cortese attenzione del Titolare, Resp. Post-
Vendita, Resp. Marketing

ALLEGATI: **PRESENTI ALL'INTERNO DELLA CIRCOLARE**

Oggetto: **Campagna Retention Jaguar Land Rover - "Il Nostro Valore Non Ha Prezzo 2024"**

Gentili Partner,

Con l'obiettivo di incrementare il traffico nelle vostre officine abbiamo il piacere di annunciare anche per il 2024 l'iniziativa **"Il Nostro Valore Non Ha Prezzo 2024"**.

La campagna ha le seguenti caratteristiche:

- è rivolta ai clienti Jaguar e Land Rover con **vetture fuori garanzia, immatricolate fino al 31/03/2021**
- comprende la **sostituzione gratuita, manodopera esclusa di:**
 - o filtro olio
 - o olio motore Castrol
- sono coinvolte tutte le motorizzazioni
- **inizierà il 14/02/2024 e terminerà il 30/03/2024**

Troverete nell'allegato 1 in fondo a questa comunicazione, una simulazione relativa ai margini della campagna.

Per mantenere pressoché invariato il vostro margine su questi interventi, JLR Italia supporterà economicamente l'iniziativa riconoscendo un contributo di **€150 per ogni intervento**. Il contributo verrà riconosciuto tramite richiesta di emissione fattura come descritto nell'allegato 2.

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

Contatteremo i nostri clienti attraverso i seguenti canali:

- Campagna radio Nazionale e Locale
- Sito ASPROMO e Siti web istituzionali Jaguar e Land Rover (pagina dedicata)
- eDM personalizzabile
- Post Social Media (Facebook)
- Siti web Concessionarie e Riparatori Autorizzati (pagina dedicata)

Nell'allegato 3 troverete maggiori dettagli sulle attività di comunicazione a supporto della campagna.

JAGUAR LAND ROVER ITALIA S.P.A.
VIALE ALESSANDRO MARCHETTI, 105
00148 ROMA - ITALIA
T. +39 06 65853 1 R.A. F. +39 06 65853 701
www.jaguar.it www.landrover.it
jlrinfo@legalmail.it



ADESIONE ALLA CAMPAGNA

Al fine di garantire un uguale livello di assistenza e di soddisfazione per tutti i nostri clienti, è prevista la partecipazione di tutte le concessionarie e di tutti i riparatori autorizzati. In caso di rinuncia, la richiesta dovrà essere comunicata **e motivata al vostro ROM entro il 19/02/2023**.

L'elenco delle concessionarie e dei riparatori autorizzati aderenti all'iniziativa, sarà disponibile per i clienti attraverso i materiali di comunicazione e condiviso con il nostro Ufficio Clienti.

Auspucando una vostra totale adesione, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più cordiali saluti.



Fabrizio Vitelli
Accessories & Marketing
Specialist



Rita Rosso
Customer Care
Pricing & Planning Manager

ALLEGATO 1: MARGINI CAMPAGNA

Di seguito la tabella con il calcolo dei margini relativi alla sostituzione gratuita dell'olio e del filtro olio, manodopera esclusa. Il calcolo è effettuato sui motori diesel.

Motore	Prezzo Cambio Olio e Filtro - Manodopera Esclusa					Margine DLR		Margine DLR in Campagna (No Ripiano JLR)		Ripiano JLR	Margine + contributo JLRI	
	Listino	Iva inclusa	NIV	Prezzo in campagna	% sconto al cliente	€	61%	€	%	€	€	59%
2.0 D Ingenium	€ 162	€ 198	€ 63	€ 0	100%	€ 99	61%	-€ 63	-39%	€ 150	€ 87	54%
2.2 D	€ 146	€ 179	€ 56	€ 0	100%	€ 90	62%	-€ 56	-38%	€ 150	€ 94	64%
3.0 TDV6 - SDV6	€ 154	€ 187	€ 60	€ 0	100%	€ 94	61%	-€ 60	-39%	€ 150	€ 90	59%

ALLEGATO 2: RICHIESTA CONTRIBUTO CAMPAGNA

Il contributo verrà riconosciuto a seguito di emissione di vostra fattura. Nella piattaforma F.ACE, troverete le sezioni dedicate alla campagna denominate: **Il Nostro Valore Non Ha prezzo 2024_Jaguar** e **Il Nostro Valore Non Ha prezzo 2024_Land Rover**

Nelle schermate della piattaforma dovreste inserire:

- il telaio della vettura alla quale è stata applicata la campagna
- la fattura dalla quale si vince l'applicazione della campagna
- l'importo di €150 nel campo segnalato in ROSSO.
- Cliccare sul pulsante VERDE Sottometti

Richiesta per telaio SAL0000000000000000

Richiesta inserita con successo

Anagrafica

Telaio (completo/ultime 8 cifre)

Totale: € 145,00

Data Fattura

Fattura

Scegli File... DASH CAM - One Page.pdf

Totale Rimborso: € 145,00

Campagna

Stato

Salva

➔ Sottometti

Visualizza 25 elementi

Tot.	Rimborso
€ 145,00	€ 145,00

Vista da 1 a 1 di 1 elementi

Precedente
1
Successivo

Successivamente al nostro controllo ed approvazione della richiesta, **riceverete una e-mail automatica che vi autorizzerà ad emettere fattura.**

In questa mail troverete anche **una descrizione ed un codice univoco** che dovrete inserire nel testo della fattura. **L'importo da fatturare è €150+IVA**

In presenza di più richieste approvate per lo stesso riparatore, verrà generata una sola richiesta di emissione fattura con un unico codice univoco.

Sarà possibile inserire le richieste nella piattaforma **F.ACE fino al 15/04/2024**. Per qualsiasi problema, potrete contattare direttamente la nostra agenzia Datamate: ace@datamate.it

ALLEGATO 3: MESSAGGIO CAMPAGNA E ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

La campagna contiene il messaggio relativo all'importanza di scegliere i Centri Autorizzati JLR per garantire massima qualità e migliori prestazioni alla vettura. Il cliente viene invitato ad eseguire un check up gratuito con eVHC e, se necessario, anche il cambio olio e filtro olio verrà effettuato gratuitamente (manodopera esclusa).

Attività di Comunicazione

Spot Radio: per promuovere la campagna, abbiamo deciso di investire nella comunicazione radio a carattere nazionale.

Il messaggio radio sarà programmato sui principali network nazionali per tre settimane a partire da fine febbraio.

Lo stesso messaggio sarà messo a vostra disposizione per essere personalizzato con i dettagli della vostra organizzazione, nel caso decideste di acquistare spazi pubblicitari presso i network locali.

eDM clienti (locale): per permettervi di effettuare attività di CRM ai vostri clienti, potrete richiedere la personalizzazione della eDM con i dettagli della vostra concessionaria.

A tal proposito potrete contattare la nostra agenzia OnLine Group per personalizzare le vostre eDM. Il costo di personalizzazione è sostenuto da JLRI.

Pagina dedicata sui siti web: una pagina dedicata alla campagna sarà integrata nei siti istituzionali (Jaguar.it e Landrover.it), nei siti delle concessionarie e dei riparatori autorizzati e su ASpromo

Template per Post SOME: avrete anche a disposizione, contattando Online Group, i template per le vostre campagne locali attraverso i social media.

Tutti i materiali di comunicazione per le iniziative locali, ad esclusione dello spot radio, saranno a vostra diposizione a partire dalla metà della prossima settimana.